

AURO bringt zur europäischen Fußballmeisterschaft 2012 Farbe ins Spiel

Tippspiel auf www.auro.de für alle AURO-Händler - Hauptgewinn ist ein exklusives Wochenende beim Braunschweiger Farbexperten

Braunschweig, im Februar 2012 – **Diesen Sommer geht es wieder rund: Fußballfans in ganz Deutschland fiebern der europäischen Fußballmeisterschaft in Polen und in der Ukraine entgegen. Auch der Braunschweiger Naturfarbenhersteller AURO freut sich auf das Mega-Sportevent. Exklusiv auf der eigens erstellten Website die über www.auro.de erreichbar ist, legt AURO ein Tippspiel zur europäischen Fußballmeisterschaft für seine Fachhändler auf. Die illustrativ gestaltete Seite beeindruckt nicht nur durch das schicke Design, sondern zeigt zudem alle Daten zu Mannschaften, Gruppen und Ergebnissen. Auch für die Endverbraucher hat AURO eine eigene Tippspielseite erstellt: Die Fachhändler machen auf diese durch Aufsteller und Flyer im Verkaufsraum aufmerksam. Ein Banner im Tippspiel-Layout steht für die Händler-Homepage bereit. Als Hauptgewinn winkt den am Tippspiel selbst teilnehmenden Fachhändlern ein Wochenende beim Naturfarbenexperten im Wert von 1.500 €.**

Ob im Freundeskreis oder in den Medien, überall spricht man über die schönste Nebensache der Welt: Fußball. Mit der kommenden europäischen Fußballmeisterschaft lädt AURO auf die extra erstellte Website zum Tippspiel ein. Auf der im illustrativen Stil gehaltenen AURO-Website, erreichbar über www.auro.de, ist eine Teilnahme kinderleicht möglich. Spielplan, Livepunkte oder Gesamttabelle finden sich übersichtlich wieder.

Pressekontakt AURO

AURO Pflanzenchemie AG
Nadine Schrader
Alte Frankfurter Str. 211
38122 Braunschweig
Tel.: 0531 – 281 41 32
Fax: 0531 – 281 41 63
schrader@auro.de

Händler aufgepasst

Ab dem 01.03. dürfen sich die Händler über das Händlerportal auf der AURO Tippspiel-Homepage per Mail registrieren. Im gleichen illustrativen Stil präsentiert sich das für den Händler-Verkaufsraum gestaltete Stellplakat im DIN A1 Format, der Prospekthalter plus Flyer zur Ansprache der Endkunden. Auf diese wartet wiederum die erstellte Tippspielhomepage mit vielen Gewinnen, wie eine exklusive Wohnraumgestaltung durch einen Farbexperten. Auch die Händlerhomepage wird gut ausgestattet: Jeder teilnehmende Händler erhält ein Banner im Tippspiel-Layout zur Platzierung auf der Startseite.

Gewinner erwünscht

Der Hauptgewinn für teilnehmende Fachhändler ist ein Wochenende bei AURO mit Übernachtung für zwei Personen, inklusive Betreuung und Besichtigung des AURO-Hauptsitzes in Braunschweig sowie die Fahrtkosten mit der Bahn und ein Warengutschein im Gesamtwert von 1.500 €.

Als zweiten attraktiven Preis sponsert AURO eine „After-Tippspiel-Party“ im Wert von 500 €. Der dritte Gewinner erhält einen Delikatessen-Korb mit ausgewählten Braunschweiger Spezialitäten im Wert von 200 €.

Ab dem 01.03.2012 ist auf der AURO-Fußballseite eine Hinterlegung der E-Mail Adresse möglich. Teilnehmer erhalten ein paar Tage vor Spielbeginn eine Erinnerungsmail.

Ab 01.05.2012 startet das Tippen der Ergebnisse, hier sind Einzel- oder Teamanmeldungen möglich. Wer am besten tippt, gewinnt. Bei gleichen Tippwerten entscheidet das Los am 03.07.2012. Die Gewinne werden nur innerhalb Deutschlands versandt.

Weitere Informationen zu AURO und seinen Produkten unter www.auro.de

Pressekontakt AURO

AURO Pflanzenchemie AG
Nadine Schrader
Alte Frankfurter Str. 211
38122 Braunschweig
Tel.: 0531 – 281 41 32
Fax: 0531 – 281 41 63
schrader@auro.de

Über AURO

Das Unternehmen AURO wurde 1983 als GmbH gegründet und 1998 in die AURO Pflanzenchemie AG umgewandelt. Der Hauptsitz der Aktiengesellschaft ist Braunschweig. AURO stellt Anstrichstoffe sowie Pflege- und Reinigungsprodukte für Neubau, Renovierung und Haushalt her. Die Naturfarbenmarke AURO steht für eine konsequent ökologische Rohstoffauswahl bei technisch hochwertigen Produkten. Alle Inhaltsstoffe werden für den Verbraucher lückenlos deklariert. Produziert wird an den Standorten Deutschland und Österreich. Alle Produkte sind im Inland in über 700 Fachgeschäften erhältlich. Der Export erfolgt ins europäische Ausland sowie nach Nordamerika, Asien und Australien. Zahlreiche Auszeichnungen und Umweltpreise sowie die Zertifizierung „CO2-neutrales Unternehmen“ als erster Farbenhersteller durch die Climate Neutral Group bestätigen das Engagement der Firma AURO.

Pressekontakt AURO

AURO Pflanzenchemie AG
Nadine Schrader
Alte Frankfurter Str. 211
38122 Braunschweig
Tel.: 0531 – 281 41 32
Fax: 0531 – 281 41 63
schrader@auro.de