

60 Jahre  
Wohnen

Zeitgeist und Lebensgefühl  
aus sechs Jahrzehnten

10 Seiten Spezial Fassade  
**Dämmung, Anstrich,  
Haustür & mehr**

Messe-Neuheiten  
**Das ist jetzt  
Trend im Bad**



So wird Ihr Garten zur Oase

# Im Grünen zu Hause

**BHWA**

Der Baufinanzierer der Postbank

Nachhaltigkeit

# Grüner leben – von Natur aus im Trend

Wenn es um Rohstoffe und Energie geht, kommen wir zum Glück langsam ins nachfossile Zeitalter. Jetzt wird auch in der Welt des Wohnens die Öko-Ära eingeläutet – bis in kleine Details.

**S**ie essen Bio, heizen sparsam, umgeben sich am liebsten mit natürlichen Materialien und denken beim Müllentsorgen auch an die nächsten Generationen? Dann gehören Sie eindeutig zum Stamm der „Lohas“. Sie sind dabei in bester und stetig wachsender Gesellschaft, denn die Lohas vermehren sich seit einigen Jahren gewaltig und verdrängen nach und nach die einst dominierende Volksgruppe der „Müslis“.

Lohas sind trendbewusst, haben Spaß und essen gern gut, aber all das bitte mit gutem Gewissen. Die Abkürzung steht für „Lifestyle of Health and Sustainability“ (Lebensstil für Gesundheit und Nachhaltigkeit). Der Begriff tauchte erstmals im Jahr 2000 in den USA auf. Hierzulande machten Trendforscher die „Zielgruppe Lohas“ 2007 populär. Inzwischen wird das damals noch Besondere, der Wunsch, auf nachhaltige Weise zu konsumieren, für immer mehr Menschen zur Selbstverständlichkeit – nicht zuletzt wegen des erfolgreichen Bemühens der Lohas-Pioniere, die grüne Bewegung vom Müsli- und Jute-Image zu befreien. Öko wird immer schicker.

**Das gilt mittlerweile für sämtliche Lebensbereiche.** Kraftstoffe werden stetig teurer. Der Klimawandel lässt die meisten längst nicht mehr kalt. Und wer nicht zumindest versucht, verantwortungsbewusst mit der Umwelt umzugehen, der gerät zunehmend ins gesellschaftliche Abseits. Moderne Dämmstoffe sorgen dafür, dass keine kostbare Heizenergie verschleudert wird. Mit der Einführung des Deutschen Gütesiegels Nachhaltiges Bauen wurde das Thema Nachhaltigkeit für die gesamte Bau- und Immobilienwirtschaft neu definiert.

Auch beim Essen und Trinken hat der Natur-Trend schnell neue Maßstäbe gesetzt. Immer mehr gesunde, unbehandelte Nahrungsmittel kommen aus regionalem Anbau frisch auf den Tisch statt auf kerosinfressenden Wegen vom anderen

Ende der Welt. Und seit einiger Zeit erobert Nachhaltigkeit auch Mode und Design. Fachleute sprechen von „product greenness“. Der Begriff lässt sich schwer übersetzen, meint aber nachhaltig produzierte Möbel, Accessoires und Ähnliches, deren Schönheit mit einem guten Gefühl genossen werden kann. Schüsseln, Sessel, Tische, auch Bodenbeläge, Tapeten und Wandfarbe aus Naturmaterialien kommen immer besser an – aber nur, da ist der Lohas ganz Yuppie, wenn sie nicht allzu rustikal, sondern zeitgemäß, stylish und edel aussehen.

**Der Öko-Trend regt die Fantasie an.** Denn es geht ja nicht nur um die Verwendung von Materialien wie Holz und Stein, Schiefer, Ton und nachhaltig produzierte Baumwolle. Es geht auch um originelle Zweitverwertung. Die Generation Lohas liebt schön Recyceltes: Lampen aus Milchflaschen, Schüsseln aus aufbereiteten Autoreifen, Obstschalen aus Berliner Stadtbäumen, Vasen aus alten Glühbirnen, ganze Schränke und Kommoden aus ausgemusterten Schubladen, Bilderrahmen aus Treibholzstücken – erlaubt ist hier wirklich alles, was gefällt und seinen Zweck erfüllt.

„Archaic Nature“ nennt der Hamburger Zukunftsforscher Peter Wippermann diesen Wohntrend. Der neue Hang zur Einfachheit sei auch eine Reaktion auf unseren informationsüberfluteten, total vernetzten Alltag. Da ist es beruhigend für die Augen und für die Seele, sich auf einem Stuhl niederzulassen, der direkt aus einem frischen Stück Holz gesägt wurde und beim Trocknen seine eigene Form finden durfte.

Auch das Gesicht der Städte ändert sich mit dem neuen Lifestyle: Dachterrassen, Innenhöfe und Balkone werden zu grünen Oasen umgestaltet, und um die Litfaßsäulen wachsen Blumen. Natur ist endlich wieder en vogue. Lang lebe Lohas! 🏠

Foto: Henkel (9) HMC

**Dekoratives Wandkleid:** Korktapeten sind rundherum wohngesund. Ab ca. 50 Euro pro Rolle.

Kork-Store | Lindenstr. 60, 14467 Potsdam, Tel. 0331 2706808, [www.kork-store.de](http://www.kork-store.de)



**Ich war ein flotter Flitzer:** Tragekorb aus recyceltem Autoreifen. Von Dacarr. Ca. 27 Euro.

Lilli Green | Ganghoferstr. 2, 12043 Berlin, Tel. 030 48820020, [www.lilligreenshop.de](http://www.lilligreenshop.de)



**Schöne Fassade:** Schiefer ist ein Naturstein mit edler Optik.

Rathscheck | St.-Barbara-Str. 3, 56727 Mayen-Katzenberg, Tel. 02651 9550, [www.schiefer.de](http://www.schiefer.de)



**Biotop im eigenen Garten:** Ein naturnah bepflanzter Gartenteich lockt Vögel und Insekten.

Oase | Tecklenburger Str. 161, 48477 Hörstel, Tel. 0180 5700755 (14 ct/Min. aus dem dt. Festnetz, Mobilfunktarif max. 42 ct/Min.), [www.oase-livingwater.com](http://www.oase-livingwater.com)



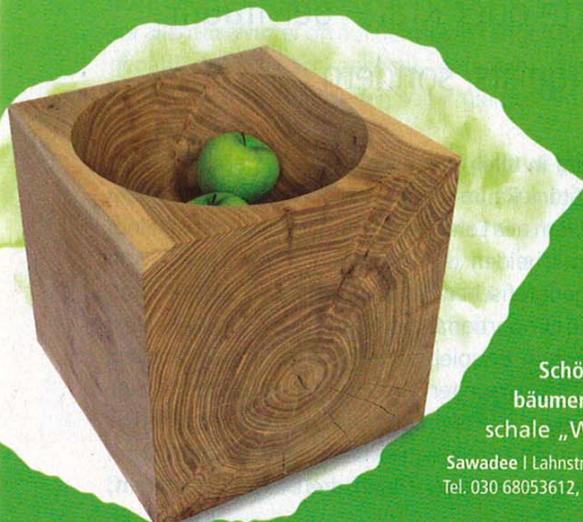
**Natürlich bunt:** Ökologische Wandfarben schmücken nicht nur die Wohnung, sondern auch das Gewissen. Produkte und Beratung gibt's bei ...

... Auro | Alte Frankfurter Str. 211, 38122 Braunschweig, Tel. 0531 281410, [www.auro.de](http://www.auro.de)



**Eine echte Erleuchtung:** Glühbirnen-Vase „Blühbirne“. 7,90 Euro.

Lilli Green | Ganghoferstr. 2, 12043 Berlin, Tel. 030 48820020, [www.lilligreenshop.de](http://www.lilligreenshop.de)



**Schönes aus Berliner Stadtbäumen:** Ulmenholz-Obstschale „Würfel“. 439 Euro.

Sawadee | Lahnstr. 95, 12055 Berlin, Tel. 030 68053612, [www.sawadeedesign.de](http://www.sawadeedesign.de)

**Zweite Karriere eines Tennisballs:** Handtuchhalter „Mr. Wilson“. Von Loony Design. 11,90 Euro.

Lilli Green | Ganghoferstr. 2, 12043 Berlin, Tel. 030 48820020, [www.lilligreenshop.de](http://www.lilligreenshop.de)

